

2014-2019年中国B2B电 子商务市场运营及发展预测报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国B2B电子商务市场运营及发展预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/W450437WEE.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-02-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据发布的《2014-2019年中国B2B电子商务市场运营及发展预测报告》共八章。首先介绍了B2B电子商务相关概述、中国B2B电子商务市场运行环境等，接着分析了中国B2B电子商务市场发展的现状，然后介绍了中国B2B电子商务重点区域市场运行形势。随后，报告对中国B2B电子商务重点企业经营状况分析，最后分析了中国B2B电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对B2B电子商务产业有个系统的了解或者想投资B2B电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

数据显示，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿元，同比2012年的8.5万亿元，增长29.9%。

在电子商务各细分行业中，B2B电子商务占比80.4%，2013年交易额达8.2万亿元，同比增长31.2%；网络零售交易规模市场份额占比17.6%，交易规模达18851亿元，同比增长42.8%；网络团购占比0.6%；其他占1.4%。

业内专家指出，2013年各类B2B运营商加速商业模式的探索，这一年的网络零售市场围绕“价格战”“并购”“整合”进行，保持了高速发展态势，从之前的混乱格局逐渐走向清晰。“团购行业经历三年的起伏，2013年国内大型团购网站相继实现盈利共同推动团购市场规模，团购俨然已经成为消费者最主要的消费形式之一。

在区域分布上，电子商务规模排在前十的省份(含直辖市)分别为：广东省、江苏省、北京市、上海市、浙江省、山东省、湖北省、福建省、四川省、湖南省。分析指出，目前国内电子商务发展依然呈现不平衡，东南沿海及经济发达地区电子商务规模较大，而中、西部地区则刚刚起步。

业内人士表示，近年来，政府大力支持企业利用电子商务平台开展国际贸易，建设电子商务示范基地建设，对电子商务产业发展发挥了积极作用。未来B2B电子商务应用将会得到飞跃式的发展。

据数据显示，截止2013年12月，电子商务服务企业直接从业人员超过235万人。目前由电子商务间接带动的就业人数，已超过1680万人。电子商务正在为中国社会创造新的经济增长点、新市场和新的就业方式。

报告目录：

第一章 B2B电子商务相关概述

1.1 B2B电子商务介绍

1.1.1 电子商务的概念及分类

1.1.2 B2B电子商务的定义

1.1.3 B2B电子商务的常规流程

1.2 B2B电子商务的基本模式

1.2.1 垂直B2B模式

1.2.2 综合B2B模式

1.2.3 自建B2B模式

1.2.4 关联行业B2B模式

1.3 中国B2B电子商务的发展阶段

1.3.1 培育阶段

1.3.2 成长阶段

1.3.3 发展阶段

1.3.4 成熟阶段

第二章 2011-2013年B2B电子商务行业面临的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 中国电子商务政策法规体系简述

2.1.2 政府积极引导电子商务行业有序发展

2.1.3 我国加强网络商品交易服务行为管理

2.1.4 政府规范第三方电子商务交易平台发展

2.1.5 我国电子商务行业“十二五”政策导向分析

2.2 经济环境

2.2.1 2012年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2013年中国国民经济运行情况

2.2.3 我国积极推进经济结构转型升级

2.2.4 中国宏观经济“十二五”发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 中国互联网络发展状况

2.3.2 我国网商队伍不断发展壮大

2.3.3 社会信用体系建设已初见成效

2.4 行业环境

2.4.1 中国电子商务行业发展现状

2.4.2 国内电子商务市场发展特征

2.4.3 国内电子商务物流市场发展现状

2.4.4 我国第三方支付市场特征及规模分析

第三章 2011-2013年B2B电子商务行业发展分析

3.1 国内外B2B电子商务的发展比较

3.1.1 基础设施

3.1.2 文化和社会差异

3.1.3 企业政策

3.2 中国B2B电子商务发展综述

3.2.1 我国B2B电子商务行业发展简况

3.2.2 中国B2B电子商务快速发展的原因

3.2.3 我国B2B电子商务发展势头良好

3.2.4 国内B2B企业发展模式不断创新

3.2.5 我国B2B电子商务的SWOT分析

3.3 2011-2013年B2B电子商务市场的发展

3.3.1 2011年中小企业B2B电子商务市场规模

3.3.2 2011年中国B2B电子商务企业发展态势

3.3.3 2012年中国B2B电子商务市场稳健发展

3.3.4 2013年中国B2B电子商务市场发展形势

3.4 2011-2013年B2B电子商务行业竞争分析

3.4.1 国内B2B市场的竞争格局

3.4.2 B2B市场掀起新一轮洗牌

3.4.3 我国B2B行业主要竞争手段分析

3.4.4 B2B电子商务渠道竞争分析

3.5 B2B电子商务发展中存在的问题

3.5.1 B2B电子商务基础环境不完善

3.5.2 中小企业对电子商务的认知尚浅

3.5.3 中小企业电子商务人才的缺乏

3.5.4 B2B电子商务平台的风险控制亟需加强

3.6 促进B2B电子商务发展的的对策措施

3.6.1 发展中国B2B电子商务行业的策略

3.6.2 实现B2B电子商务良性发展的对策

3.6.3 企业开展B2B电子商务的措施建议

3.6.4 中小企业开展B2B电子商务的模式分析

第四章 2011-2013年B2B电子商务平台发展分析

4.1 2011-2013年中国B2B电子商务平台发展现状

4.1.1 中国B2B服务平台持续快速发展

4.1.2 国内B2B电子商务平台发展格局生变

4.1.3 我国B2B平台价值服务回归特征渐显

4.1.4 不同类型B2B电子商务平台发展状况

4.1.5 国内B2B平台主要经营模式介绍

4.2 2011-2013年垂直类B2B电子商务平台的发展

4.2.1 垂直类B2B电子商务网站的专业性

4.2.2 垂直类B2B电子商务平台发展综述

4.2.3 发展垂直类B2B电子商务平台的措施

4.2.4 垂直类B2B电子商务平台的发展潜力

4.3 B2B电子商务平台的盈利模式

4.3.1 B2B网站的盈利模式简析

4.3.2 B2B网站盈利模式的创新

4.3.3 主要B2B网站盈利模式及其特点

4.4 B2B电子商务平台服务质量分析

4.4.1 电子商务平台服务质量概述

4.4.2 B2B电子商务平台服务质量要素

4.4.3 B2B电子商务平台服务质量评价模型

4.5 B2B平台存在的问题及对策建议

4.5.1 制约B2B电子商务平台发展的因素

4.5.2 B2B电子商务网站运营存在的误区

4.5.3 促进B2B电子商务平台发展的措施

4.5.4 国内B2B电子商务平台的运营策略

第五章 2011-2013年B2B电子商务行业关键因素分析

5.1 B2B电商物流

5.1.1 我国B2B电商第三方物流发展简况

5.1.2 我国B2B电商第四方物流发展综述

5.1.3 B2B电商物流配送体系亟待健全

5.1.4 B2B电商物流管理模式创新

5.2 B2B电子支付

5.2.1 中国B2B电子支付发展概况

5.2.2 第三方支付介入B2B市场

5.2.3 发展B2B电子支付面临的挑战

5.2.4 促进B2B电子支付发展的策略

5.3 B2B网络融资

5.3.1 B2B网络融资的发展阶段

5.3.2 B2B电商巨头纷纷涉足网络融资

5.3.3 B2B企业网络融资服务规模分析

5.4 B2B电子商务的信用管理

5.4.1 我国电子商务的信用现状

5.4.2 国内B2B电子商务的诚信困局

5.4.3 改善B2B电子商务信用环境的意义

5.4.4 第三方信用机制将助力B2B健康发展

第六章 2011-2013年B2B电子商务在不同行业的应用

6.1 医药B2B电子商务

6.1.1 我国B2B医药电子商务的主要类型

6.1.2 我国B2B医药电子商务的商业模式

6.1.3 药企进入医药B2B领域的机遇及风险

6.1.4 我国积极探索医药流通B2B平台发展模式

6.2 工业品B2B电子商务

6.2.1 新型工业品B2B平台发展迅猛

6.2.2 工业品B2B电子商务市场竞争激烈

6.2.3 我国工业品B2B平台面临洗牌

6.2.4 工业品B2B电子商务的营销特点

6.3 服装B2B电子商务

6.3.1 电子商务在服装企业中的应用

6.3.2 国内服装B2B市场集中度提高

6.3.3 中小服装企业发展B2B的对策措施

6.4 食品饮料B2B电子商务

6.4.1 食品饮料行业的特点

6.4.2 我国食品行业电子商务价值链分析

6.4.3 国内食品饮料B2B市场发展势头良好

第七章 2011-2013年B2B电子商务行业重点企业发展现状

7.1 环球资源

7.1.1 公司简介

7.1.2 2011年环球资源经营状况

7.1.3 2012年环球资源经营状况

7.1.4 2013年环球资源经营状况

7.2 阿里巴巴

7.2.1 公司简介

7.2.2 阿里巴巴经营状况

7.2.3 阿里巴巴战略动向

7.3 慧聪网有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2011年慧聪网经营状况分析

7.3.3 2012年慧聪网经营状况分析

7.3.4 2013年慧聪网经营状况分析

7.4 焦点科技股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 2011年1-12月焦点科技经营状况分析

7.4.3 2012年1-12月焦点科技经营状况分析

7.4.4 2013年1-12月焦点科技经营状况分析

7.5 浙江网盛生意宝股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 2011年1-12月生意宝经营状况分析

7.5.3 2012年1-12月生意宝经营状况分析

7.5.4 2013年1-12月生意宝经营状况分析

7.6 上海钢联电子商务股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 2011年1-12月上海钢联经营状况分析

7.6.3 2012年1-12月上海钢联经营状况分析

7.6.4 2013年1-12月上海钢联经营状况分析

7.7 其他B2B电子商务企业

7.7.1 金银岛（北京）网络科技股份有限公司

7.7.2 北京铭万智达科技有限公司

7.7.3 敦煌网

第八章 B2B电子商务行业趋势预测及趋势分析

8.1 中国B2B电子商务行业前景展望

8.1.1 B2B电子商务市场发展潜力巨大

8.1.2 中国B2B电子商务行业将持续增长

8.1.3 我国B2B商业搜索市场趋势预测乐观

8.1.4 2014-2019年中国B2B电子商务市场预测分析

8.2 B2B电子商务投资预测

8.2.1 中国B2B电子商务市场发展趋势

8.2.2 B2B电子商务将向纵深化方向发展

8.2.3 提升服务将成B2B电子商务发展重点

图表目录：

图表 2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2012-2013年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2012-2013年房地产开发投资增速（累计同比）

图表 2012-2013年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表 2012-2013年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表 2012-2013年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表 2012-2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表 2012-2013年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表 网商发展指数前10名得分表

图表 网商发展三个梯队的全国分布

图表 2009-2012年中国主要中小企业B2B电子商务交易规模情况

图表 2010年中国主要B2B电子商务运营商营收规模市场份额

图表 2010-2011年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2011Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 2011-2012年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2012Q4中国主要B2B电子商务运营商营收份额情况

图表 我国第三方电子商务企业“网络融资”历年放款规模

图表 2012-2013年中国B2B电子商务市场营收规模增长情况

图表 2010-2011年环球资源损益表

图表 2010-2011年环球资源不同地区收入情况

图表 2011-2012年环球资源损益表

图表 2011-2012年环球资源不同地区收入情况

图表 2012-2013年环球资源损益表

图表 2012-2013年环球资源不同地区收入情况

图表 2010-2011年慧聪网综合损益表

图表 2010-2011年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2011-2012年慧聪网综合损益表

图表 2011-2012年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2012-2013年慧聪网综合损益表

图表 2012-2013年慧聪网不同地区市场收入细分情况

图表 2011年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年焦点科技主要会计数据

图表 2009年-2011年焦点科技主要财务指标

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2011年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2012年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年焦点科技主要会计数据

图表 2010年-2012年焦点科技主要财务指标

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2012年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2013年1-12月焦点科技非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年焦点科技主要会计数据

图表 2011年-2013年焦点科技主要财务指标

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分行业、产品情况

图表 2013年1-12月焦点科技主营业务分地区情况

图表 2011年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年生意宝主要会计数据

图表 2009年-2011年生意宝主要财务指标

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月生意宝主营业务分网站情况

图表 2012年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年生意宝主要会计数据

图表 2010年-2012年生意宝主要财务指标

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2012年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2013年1-12月生意宝非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年生意宝主要会计数据

图表 2011年-2013年生意宝主要财务指标

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分类别情况

图表 2013年1-12月生意宝主营业务分网站构成情况

图表 2011年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2009年-2011年上海钢联主要会计数据

图表 2009年-2011年上海钢联主要财务指标

图表 2011年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2011年1-12月上海钢联主营业务分网站情况

图表 2012年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2010年-2012年上海钢联主要会计数据

图表 2010年-2012年上海钢联主要财务指标

图表 2012年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2012年1-12月上海钢联主营业务分网站构成情况

图表 2013年1-12月上海钢联非经常性损益项目及金额

图表 2011年-2013年上海钢联主要会计数据

图表 2011年-2013年上海钢联主要财务指标

图表 2013年1-12月上海钢联主营业务分类别情况

图表 2013年1-12月上海钢联主营业务分网站构成情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场调研数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/chuanmei1502/W450437WEE.html>